

Έδανιάγ, 21, Ίηιαύαίεά ηηά άαίε, ίòεñ. 450 ί2, Ίðíääæà, Άðáíää, Έáìáðíái. Έηηάð-áñêäγ ίαääε

28.04.2010 á.

Ίñêääíáá ίáíñêáíεά 11.05.2011 á.

Έδανιάγ, 21.

Έηηάεοίύά òáêáοίíú:

+7 906 985 1076,

+7 923 600 3 600

Ίηιαύαίεά ηηά άαίε,

êðóííοð êñííáíεð,

450 ί2, 1-ε è òíêíεüíúé γòàæè.

Ίñêáíεά. Õàðàεòáðεñòèèè.

Íáæèèíá ηηιαύαίεά,

ðáññíεääááííá á æèèí 5-òè γòàæíí áñíá,

ñíñòíεò εç 2-ò óðíáíε è ðáññíεíæáíí ίá òíêíεüíúí è ίáðáí γòàæáð.

Íáúáγ ίεíúääü 2-ò óðíáíε

ñíñòááεγáò 442,3 ί2,

εç ίεò ίεíúääü òíêíεγ 180 ί2.

Ίηιαύαίεγ ίá ίáðáíáíáíú è ίá

ίáðíáγòñγ ηηά áðáñòí.

Íáñòññíεæáíεά áñíá – Õáíòðáεüíúé ð-í Έáìáðíái, á 300

í ò çááíεγ Õèðéá, á 100í ò òíêíεðáòóðú á. Έáìáðíái è á

25 í ò

ááíεá «ΊðñíÑáγçüÁáíε», ðáññíεíæáííáí ίáíðíðèá.

Έáè òíêíεüíúé, òáè è ίáðáúé

γòàæè ίðíðèè ηηείοð ίðíááðèó è ηηòááòñòáòòò áñáí òðááíááíεγí Õáíòðí Ááíεá ðÕ,

íðááúáγáεγáíúá è ááíεíáñêèí ηηιαύαίεγí ηηάíáíáí ðíáá.

Á òíêíεüíúí γòàæá ίáíðóáíáíáí

ááíεíáñêäγ ááñçèðáðíáγ γ-áééá, íðááñòááεγðúáγ ηíáíε ίáçááèñêíοð òáεüíñáòáèèè-áñêóð

íáíεí-éó ñ áðíáíé áðííεðíááííé áááðüð.

Áñá êñíáòú ίáíðóáíáíáíú

ááò-èèáíè ηηæáðííé è ίððáííé ñèáíáεèçáòèè, ίðèòí-íí-áúòγæííé ááíòεèγòèáé, áñíòèðíááíú

áèááíεáíáðú, ίεía çáúεúáíú ðáçááèááòòèèñγ ðáðáòèáíè.

Á òáíáóðá óñòáííáéáí

ááíεíáò, ðááíòáòúéè êðóáεíñóòí-íí.

Ίηιαύαίεά ηηιαύáí èáññíáúíè

íòááèáíè.

Á òíêíεüíúí γòàæá èíááòñγ

íòááεüíáγ êñíáòá ηηά êñíüðáðíúé ñáðááð, ηηιαύáíáγ áññíεðááεüííé

ááíòεèγòèáé.

Επίπεδο Ιστοσελίδα είναι η βάση  
της επικοινωνίας με τον πελάτη, να παρέχεται η καλύτερη  
εμπειρία.

Η επικοινωνία είναι η βάση  
της επικοινωνίας με τον πελάτη, να παρέχεται η καλύτερη  
εμπειρία.

Επίπεδο Ιστοσελίδα είναι η βάση  
της επικοινωνίας με τον πελάτη, να παρέχεται η καλύτερη  
εμπειρία.

Η επικοινωνία είναι η βάση  
της επικοινωνίας με τον πελάτη, να παρέχεται η καλύτερη  
εμπειρία.

Η επικοινωνία είναι η βάση  
της επικοινωνίας με τον πελάτη, να παρέχεται η καλύτερη  
εμπειρία.

Η επικοινωνία είναι η βάση  
της επικοινωνίας με τον πελάτη, να παρέχεται η καλύτερη  
εμπειρία.

Η επικοινωνία είναι η βάση  
της επικοινωνίας με τον πελάτη, να παρέχεται η καλύτερη  
εμπειρία.

Η επικοινωνία είναι η βάση  
της επικοινωνίας με τον πελάτη, να παρέχεται η καλύτερη  
εμπειρία.

Η επικοινωνία είναι η βάση  
της επικοινωνίας με τον πελάτη, να παρέχεται η καλύτερη  
εμπειρία.

Η επικοινωνία είναι η βάση  
της επικοινωνίας με τον πελάτη, να παρέχεται η καλύτερη  
εμπειρία.

Η επικοινωνία είναι η βάση  
της επικοινωνίας με τον πελάτη, να παρέχεται η καλύτερη  
εμπειρία.

Luxury Real Estate , Properties, Homes / Sales, Buys and rentals / Kemerovo / Russia

Επίπεδο Ιστοσελίδα είναι η βάση  
της επικοινωνίας με τον πελάτη, να παρέχεται η καλύτερη  
εμπειρία.

Η επικοινωνία είναι η βάση  
της επικοινωνίας με τον πελάτη, να παρέχεται η καλύτερη  
εμπειρία.

Η επικοινωνία είναι η βάση  
της επικοινωνίας με τον πελάτη, να παρέχεται η καλύτερη  
εμπειρία.

Η επικοινωνία είναι η βάση  
της επικοινωνίας με τον πελάτη, να παρέχεται η καλύτερη  
εμπειρία.

Η επικοινωνία είναι η βάση  
της επικοινωνίας με τον πελάτη, να παρέχεται η καλύτερη  
εμπειρία.

VIP - Ιστοσελίδα είναι η βάση  
της επικοινωνίας με τον πελάτη, να παρέχεται η καλύτερη  
εμπειρία.

"ExpoHome2000!"