

ΪΪΑΪΝΟΕ. 03.07.2014. Υέεοίγ έαδδδδδ ά λήεάα ηάεε δάηεοίάου ία ηάάεε έίεείάαίά

04.07.2014 ά.

Ϊηεάίάά ίάίηεάίεά 07.07.2014 ά.

03.07.2014. Υέεοίγ έαδδδδδ ά λήεάα ηάεε δάηεοίάου ία ηάάεε έίεείάαίά

Άίάεεεεε ίοίά-άπο άεεεάίúε

έίάάηεεεείίúε ηίδην ία ίάάεεεείηηού ίδáiεοί-εεάηά ά λήεάά.

Ά έπία ηίδην ία γέεοίγ ίάάεεεείηηού

ά λήεάά çía-εεεεείη άúδην η ηάάάίάεη η ίάδái η έάοίε ίάηγόái ίδθέίάί άίάά.

Ϊδε-ái ηέίεη 50% ηάάείε ηίάδδδδδδδδδ ία ίάúάεεάε, ίάθίγúεεθγ ά ία-άεúίε ηάάεε ηδθίεάεúηδάά, ίοίά-άπο γέηίάδδδδ έίίίάίεε Kalinka Group.

Ϊί άάίúí

άίάεεεεείά Kalinka Group, ά ίδθέίη ίάηγόά ία δúíεά άúεά ίδái-άίά

δάçίίίάίδδάεεάίγ όάίίάγ άείάεεά. ίά ίάέίδθδúά ίάúάεεδδ ίδáiεοί-εεάηά

δóάεάάúά όάίú άúδθηεε άί 6%, ά όί άδáiγ έάε ά δγάά άδóάεε ία ίάάεεúίúά έαδδδδδδ

έ άίάδδáiáíúú ίδίάίάεεεηú όδάάεεείίúά έάοίεά άεεεε. Νέεάεε ία γέεοίγ έαδδδδδδ

άίηδδάεε 20%.

Ά όί εά άδáiγ

δóέίάίάεεάεú ίηείάηεεεδ ίδίάάε άάίάδδáiáíúά γέεοίε εεείε ίάάεεεείηηδ Knight

Frank ίεúάά Όάδάεάίίάά çáíá-άάε, -όί ά γόίη άίάό έίεε-άηδái άεεε çáíáóίí

όίáíúεεεηηú η ηδáiáίεη η ίδθέúí άίάίη. Άάάεηίάδδ όάά ία δάε ίθίθίí

ίδáiηηάάεγπο εεεάίδái ηεεάεε.

Νδáiγγ

ηθίείηηού 1 έá.í ά έπία άúδθηεε ία 0,4% η ηδáiáίάεη η ίάάί έ ία 2,5% - η

ίá-άεά γόίάί άίάά. Νάε-άη ηδáiγγ ηθίείηηού "έάάάδδάδ" ηίηδάάέγáδ 22

ούη. άίεε. ίάçía-εεάεúίúε δθηδ ηδáiáίε όάίú ίάúγηίγáθγ ηίεεάίεάί έόδθά άίεεάδδ

η ίθίθάίεη έ δóάεη, ά δάεεά εçíáíáίεά ηδδóεεόδδδ ίδίάάε άηεάάηδάεά άεεεάίίάί

ηίδθηά: δúίίε ηίάείúάά ίάεάίεάά εεεάεάίúά έάάδδδδδδ έ άίάδδáiáíúú.

"Ά έάοίεε

ίάδθέίά ίά ίδάάάεεεθγ çía-εεεεεéúíúδ όάίίáúδ έίεάάάίεε, - η-εεάάδ άάίάεδδάεεθδ

Troika Estate Όάδúγίá Έδρ-έίάά. - Όáíú ία γέεοίγ έαδδδδδδ άόάό ά άεάίáçííά ίδ

19 άί 21 όúη. άίεε. çá 1 έá.í, ία άίάδδáiáíúú - 16-18 όúη. άίεε. çá

"έάάάδδάδ".

Νίδθην

Υέεοίγ εεεéúά λήεάά όθίάεδ çá ίδάάάεú

Νάάίάίάί έ ΟΟΕ "Ϊάηίδδδγ

ίá όί, -όί έάοίεε ίάδθέίά δδάάεεεéίίί δάδάεεάδδδδδδδδδ ηίεεάίεάί ηίδθηά, ά έπία

íú ίθίάδδδδ άúηέεθ ηίέοίάδδδδδδδδδ άεεεάίηηού. ίά άúδάεεάεάηú έάε ά έίεε-άηδάά

ηάάείε, δάε έ ά έίεε-άηδάά ηίέáçíá, - άίάίδδδ ίδάάηάάάδδδδδδδδδ ηίάάάά άεεάεοίδίά

Kalinka Group Άεάάδδέίά Δοίγίόάάά. - Έίεε-άηδái ίάδδáiáίεε εεεάίόίά ά ίάδó

έίίίάίεη η ηδáiáίάεη η ίάδái έάοίε ίάηγόái ίδθέίάί άίάά όάάεε-εείηú ίá

15%".

Ϊί ίάίεη

Άεάάδδέίú Δοίγίόάάίε, έπíúηεάγ άεεεάίηηού ία δúíεά ίάθηέίάεάίά ηάúδάίúí

έίάάηεεεείίúí ηίδθην. Όάε, ηέίεη 50% ηάάείε ά ίδθέίη ίάηγόά ίδθηεείηú έ

ίáúάεεάí, ίάθίγúεεηγ ίá ίá-άεúίúδ ηδάάεγδ ηδθίεάεúηδάά. Νδáiéε άηάεάδ

ηίέοίεε ηίηδάάεε 2,2 ηέί άίεε. Υόί ίá 27% ίáíúδά, -ái ά έπία ίδθέίάί άίάά.

έπία ίθίá-άίί έ ηίεεάίεά άί 130 έá. í (ίá 26%) ηδáiáίε ίδίάάάάίίε ηέíúάάε,

άίεάά 35% ίδθέίάδδáiíúδ έάάδδδδδδ έ άίάδδáiáíúά έίάεε ηέíúάάε άί 100 έá. í.

"xáúá

Αναζητήστε την ιδιότητα που θα σας προσφέρει το καλύτερο αποτέλεσμα, επιδιώκοντας να έχετε την καλύτερη επιλογή. Η επιλογή είναι σημαντική και η ιδιότητα που θα επιλέξετε θα επηρεάσει τα αποτελέσματα. Οι ιδιότητες που θα επιλέξετε είναι οι ιδιότητες που θα επιλέξετε - "Επιλογή Ιάση" - Επιλογή Ιάση.

Επιλογή Ιάση

Οι ιδιότητες που θα επιλέξετε θα επηρεάσουν τα αποτελέσματα. Η επιλογή Ιάση είναι η καλύτερη επιλογή για να έχετε τα καλύτερα αποτελέσματα.

Ιδιότητα Ιάση

Η ιδιότητα Ιάση είναι η καλύτερη επιλογή για να έχετε τα καλύτερα αποτελέσματα. Η επιλογή Ιάση είναι η καλύτερη επιλογή για να έχετε τα καλύτερα αποτελέσματα.

Επιλογή Ιάση

Η επιλογή Ιάση είναι η καλύτερη επιλογή για να έχετε τα καλύτερα αποτελέσματα. Η επιλογή Ιάση είναι η καλύτερη επιλογή για να έχετε τα καλύτερα αποτελέσματα.

Ιδιότητα Ιάση

Οι ιδιότητες που θα επιλέξετε θα επηρεάσουν τα αποτελέσματα. Η επιλογή Ιάση είναι η καλύτερη επιλογή για να έχετε τα καλύτερα αποτελέσματα.

Luxury Real Estate , Properties, Homes / Sales, Buys and rentals / Kemerovo / Russia

Επιλογή Ιάση είναι η καλύτερη επιλογή για να έχετε τα καλύτερα αποτελέσματα. Η επιλογή Ιάση είναι η καλύτερη επιλογή για να έχετε τα καλύτερα αποτελέσματα.

Η επιλογή Ιάση είναι η καλύτερη επιλογή για να έχετε τα καλύτερα αποτελέσματα. Η επιλογή Ιάση είναι η καλύτερη επιλογή για να έχετε τα καλύτερα αποτελέσματα.

Αναζητήστε την ιδιότητα που θα σας προσφέρει το καλύτερο αποτέλεσμα, επιδιώκοντας να έχετε την καλύτερη επιλογή. Η επιλογή Ιάση είναι η καλύτερη επιλογή για να έχετε τα καλύτερα αποτελέσματα.

Η επιλογή Ιάση είναι η καλύτερη επιλογή για να έχετε τα καλύτερα αποτελέσματα. Η επιλογή Ιάση είναι η καλύτερη επιλογή για να έχετε τα καλύτερα αποτελέσματα.

Η επιλογή Ιάση είναι η καλύτερη επιλογή για να έχετε τα καλύτερα αποτελέσματα. Η επιλογή Ιάση είναι η καλύτερη επιλογή για να έχετε τα καλύτερα αποτελέσματα.

VIP - Ιδιότητα Ιάση είναι η καλύτερη επιλογή για να έχετε τα καλύτερα αποτελέσματα. Η επιλογή Ιάση είναι η καλύτερη επιλογή για να έχετε τα καλύτερα αποτελέσματα.